

SI DESEA MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR COMUNÍQUESE CON:

Becky Steinmark Erwin
Sociedad Americana del Cáncer
Teléfono: (404) 417-5860
Correo electrónico: becky.steinmark@cancer.org

Steve Weiss
Sociedad Americana del Cáncer
Teléfono: (202) 661-5711
Correo electrónico: steve.weiss@cancer.org

La Sociedad Americana del Cáncer lanza una campaña nacional de conciencia para exponer los retos a los que se enfrenta el sistema de atención médica de Estados Unidos

La falta de acceso de los pacientes del cáncer a una atención médica de calidad evita el progreso en contra de la enfermedad

Atlanta – 17 de septiembre de 2007 — La Sociedad Americana del Cáncer (American Cancer Society), la organización voluntaria de salud más grande del país, anunció hoy una importante iniciativa nacional para llamar la atención a la necesidad urgente de una atención médica de calidad y económica para todos los estadounidenses. Como parte de la iniciativa, que es un esfuerzo sin precedentes en la historia de 94 años de la organización, la Sociedad asignará recursos significativos para implementar una campaña agresiva de conciencia pública que recalca los obstáculos que confrontan los estadounidenses regulares, entre ellos 47 millones que no tienen seguro médico y los innumerables estadounidenses que tienen un seguro inadecuado cuando se enfrentan al cáncer.

“La Sociedad Americana del Cáncer cree que después del uso del tabaco, la falta de acceso a una atención médica de calidad en Estados Unidos puede ser el mayor obstáculo al progreso continuo de la lucha contra el cáncer”, indicó Richard C. Wender, M.D., presidente voluntario nacional de la Sociedad. “El cáncer es la principal preocupación de salud personal de los estadounidenses. La reducción del sufrimiento y de fallecimientos por cáncer sólo podrá ser realmente posible cuando todos los estadounidenses puedan visitar a su médico para someterse a exámenes generales regulares, pruebas de detección temprana y el tratamiento oportuno y de calidad del cáncer si lo necesitan y cuando lo necesitan.”

Mediante el uso de una emocional campaña publicitaria, que incluye componentes televisivos, impresos y en línea en todo el país, la Sociedad narra la historia de gente real que se enfrentó al diagnóstico de cáncer y representa la verdadera historia de millones de personas. Uno de los anuncios publicitarios presenta a “Kathy”, que no tenía seguro cuando se le diagnosticó cáncer del seno. Otro anuncio narra la historia de “Raina” que tenía seguro cuando se enfrentó al cáncer de

la tiroides, pero aún tenía una deuda en la que incurrió cuando sus facturas médicas se entregaron a agencias de cobro.

“Cuando la gente se enfrenta a una enfermedad importante, espera que su seguro sea suficiente para pagar”, dijo Wender. “Desafortunadamente millones de estadounidenses piensan que están cubiertos, pero descubren demasiado tarde que su seguro es inadecuado y, como consecuencia, frecuentemente se enfrentan a cargas financieras significativas que incluyen la denegación de la atención que necesitan. Nadie debe tener que escoger entre la atención de su salud y el pago de sus facturas.”

Una investigación científica reciente de la Sociedad que se publicó en *CANCER*, una revista revisada por profesionales del campo, ha demostrado que las personas que no tienen seguro y aquellas que tienen cierto tipo de seguro médico público, tienen mayores probabilidades de ser diagnosticadas con un cáncer más avanzado, en comparación con aquellas que tienen un seguro privado, y por consecuencia corren un mayor riesgo de fallecer. Estos pacientes se enfrentan a tratamientos médicos mucho más difíciles y caros, así como a una reducción de la calidad de su vida, realidades innecesarias si los avances actuales en las opciones de prevención, detección y tratamiento del cáncer hubieran estado más fácilmente disponibles.

“Como miembros de una sociedad civil hemos realizado un tremendo progreso en la lucha contra el cáncer, pero ese progreso no continuará sino hasta que todos los estadounidenses tengan acceso a una atención médica de calidad”, dijo John R. Seffrin, Ph.D., ejecutivo principal nacional de la Sociedad. “Para dar el siguiente salto significativo, tenemos que hacer que sea más fácil para los estadounidenses que se sometan a las pruebas y a los tratamientos que necesitan para combatir el cáncer. Es una lucha que la Sociedad Americana del Cáncer está combatiendo a nombre de cada estadounidense, independientemente de su capacidad financiera o historial médico. ¿Es una decisión real la decisión de escoger entre la vida y el patrimonio?”

La campaña de conciencia pública dirige a los estadounidenses al sitio Web de la Sociedad, www.cancer.org, y les alienta para que aprendan más sobre el acceso a una atención de calidad para el cáncer y a que compartan su propia historia. Los consumidores también se pueden unir a la sociedad de defensa filial de la Sociedad, American Cancer Society Cancer Action NetworkSM (ACS CAN), en su campaña comunitaria para asegurarse de que este problema sea una prioridad en las elecciones de 2008.

La Sociedad Americana del Cáncer ha declarado cuatro principios que definen un seguro médico significativo y recalca los principales problemas en el sistema de atención médica que están impidiendo el progreso contra el cáncer y contra otras enfermedades importantes. Estos principios

establecen que el seguro médico debe ser adecuado, económico, disponible y administrativamente simple. American Cancer Society Cancer Action Network aplicará los cuatro principios a las propuestas federales y estatales para la reforma del seguro, a fin de determinar si estas propuestas mejorarían la atención médica para las personas sin seguro y las que tienen un seguro inadecuado.

La Sociedad, a través de un esfuerzo conjunto con Georgetown University Health Policy Institute, ha estado haciendo el seguimiento de las preocupaciones individuales sobre la cobertura del seguro médico de los pacientes con cáncer, y ha estado analizando las tendencias y los problemas emergentes desde 2005. A través de su Servicio de Asistencia con el Seguro Médico, ubicado dentro del centro nacional de llamadas de la Sociedad en Austin, Texas, especialistas en telefonía clínicamente capacitados ayudan a los pacientes de cáncer o a sus seres queridos que llaman a la línea telefónica de 24 horas gratuita de la Sociedad a navegar por el sistema del seguro médico y a entender todas las opciones disponibles para el pago de su atención médica. Como una organización sin fines de lucro con recursos limitados, la Sociedad Americana del Cáncer actualmente sólo puede proporcionar el servicio en 28 estados, y hasta ahora, sólo puede ayudar satisfactoriamente a resolver sus problemas de seguro médico a una de cada cinco personas que llaman.

La Sociedad también trabaja para ayudar a los pacientes de cáncer a navegar en su experiencia con el cáncer mediante Cancer Resource Network (Red de Recursos para los Pacientes de Cáncer), que ofrece información para ayudar a los pacientes y a las personas encargadas de su cuidado a entender la enfermedad y diagnóstico específicos, a tomar sus propias decisiones sobre el tratamiento, y a enfrentarse con los frecuentemente devastadores efectos que el cáncer tiene sobre su vida. La Sociedad también disfruta de una larga tradición de ayuda a los pacientes de cáncer y a sus seres queridos con sus preocupaciones cotidianas, como la transportación y el alojamiento necesarios para recibir tratamiento; y ofrece apoyo emocional al ayudar a localizar grupos de apoyo en la localidad y mantener comunidades en línea de apoyo de pacientes y sobrevivientes.

Durante largo tiempo la Sociedad y ACS CAN han apoyado las políticas públicas y los programas del gobierno que ayudan a las personas a obtener un mayor acceso a la prevención, detección temprana y programas de tratamiento del cáncer que salvan vidas. Este año, tanto la Sociedad como la ACS CAN abogaron con éxito ante el Congreso y el presidente para que renovaran y autorizaran un mayor financiamiento para el Programa Nacional de Detección Temprana de Cáncer del Seno y de Cáncer del Cuello Uterino de los Centros de Control y Prevención de Enfermedades (Centers for Disease Control and Prevention, CDC). Este programa proporciona exámenes exploratorios y tratamiento de cáncer del seno y de cáncer del cuello uterino a las mujeres de bajos ingresos, sin seguro o con seguro insuficiente. Las organizaciones también apoyan una legislación

similar, la Ley de Detección Temprana, Prevención y Tratamiento del Cáncer Colorrectal, que proporcionaría acceso a los exámenes de detección y a los tratamientos de cáncer del colon a los hombres y a las mujeres de bajos ingresos.

A principios de este año ACS CAN se unió con AARP, la Asociación de Alzheimers, la Asociación Americana de Diabetes y la Asociación Americana del Corazón para enfocar la atención en la necesidad de acceso a una atención médica de calidad como un tema prioritario en la campaña de elecciones presidenciales. Defensores voluntarios de cada grupo visitaron las oficinas de campaña de los candidatos presidenciales en Iowa y New Hampshire e impartieron capacitaciones de defensa para los voluntarios de Nevada y Carolina del Sur. Los esfuerzos de los grupos continúan con eventos de expresión de los ciudadanos que se enfocan en el acceso a la atención, esfuerzos de seguimiento de los candidatos en los que los voluntarios asisten a eventos de los candidatos para asegurarse de que el problema de acceso a la atención médica tiene un lugar prominente en el debate público que conduce a 2008.

Si desea aprender más sobre los esfuerzos de la Sociedad sobre el acceso a la atención médica, y la manera en que puede participar, visite www.cancer.org/access o llame al teléfono 1-800-ACS-2345 (1-800-227-2345).

La Sociedad Americana del Cáncer se dedica, mediante la investigación, educación, defensa de su causa y prestación de servicios, a prevenir el cáncer, salvar vidas y reducir el sufrimiento causado por el cáncer a fin de eliminarlo como uno de los principales problemas de salud. Fundada en 1913 y con oficinas nacionales en Atlanta, la Sociedad tiene 13 divisiones regionales y oficinas locales en 3,400 comunidades, que cuentan con la ayuda de millones de voluntarios en todo Estados Unidos. Si desea más información, llame en cualquier momento a la línea telefónica gratuita 1-800-ACS-2345 (1-800-227-2345).

#